



Marketplace: Feria de MDLs y otras iniciativas de Mercados de Carbono Jueves 5 Noviembre 2015, Bogotá

Asistencia:

Total Empresas Desarrolladoras de MDLs que asistieron: 22

Total Asistentes: 50 personas, de las cuales 32 representaban proyectos MDLs y 18 personas del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, Centro Regional de Colaboración y Conferencistas.

Objetivo de la Feria:

1. Compartir las experiencias entre los participantes de proyectos de Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) y las entidades coordinadoras en Colombia.
2. Motivar y promover las oportunidades de negocio para los compradores y vendedores de certificados de reducción de emisiones (CERs) en Colombia.

Desarrollo:

A continuación se presentan las principales ideas e información transmitidas durante el evento, en el cual se dio cumplimiento total a la agenda establecida:

El potencial de reducción de emisiones en Colombia es de por lo menos 25 millones de CERs desde el 2010 al 2020, esta figura está basada en las 64 actividades registradas bajo el MDL. Los sectores que más contribuyen a este potencial son los de captura y uso de metano, forestal y energía (hidroeléctrica). Así lo señaló Karla Solís, [Centro Regional de Colaboración \(CRC\) Bogotá](#). El panorama a las contribuciones nacionales (o INDCs) presentadas a la CMNUCC fue discutido. Las INDCs enviadas (hasta el 31 octubre 2015), que representan a más de 80% de las partes (países) de la convención, consideran a los mecanismos de mercado como una de las opciones para alcanzar las contribuciones nacionales.

Christian Ehrat, representando al [Foro de Desarrolladores de Proyectos](#), ilustró los diferentes programas nacionales e internacionales de compensación en el mundo y discutió la posición clave de los países en desarrollo. Estos países tienen oportunidades costo efectiva para mitigar, invertir y transferir tecnología para así lograr una expansión económica baja en carbono. También sugirió el uso del marco MDL mejorado para que este pueda ser reflejado en los inventarios nacionales.

Se realizó la presentación y descripción de 7 iniciativas que brindan alternativas de financiamiento para proyectos MDL, y que tienen por objetivo principal apalancar los proyectos de mitigación y brindarles sostenibilidad financiera. Las iniciativas presentadas son de dos tipos; compradores de CERs y fondos para proyectos. Sigurd Klakeg del [Ministerio del Clima y Ambiente de Noruega](#); Nives Costa de UNOPS y Claudia Barrera del [Banco Mundial](#) presentaron las iniciativas de compra de CERs de sus respectivas organizaciones. Sebastián del Valle de [ALLCOT](#) y Daniel Rossetto de [Climate Mundial](#) presentaron fondos que están siendo desarrollados específicamente para proyectos MDL. También, Ubaldo Elizondo del [banco de desarrollo de América Latina CAF](#) y Franka Braun del [Banco Mundial](#) presentaron fondos existentes dentro del Fondo Verde para el Clima y fondos forestales, respectivamente.



Algunos fondos de financiamiento climático (como el Fondo Verde para el Clima) incluyen otros tipos de mecanismos de mitigación de cambio climático, no necesariamente el MDL, y están buscando que los proyectos permitan la transformación de los sectores hacia la carbono eficiencia, apoyando siempre las prioridades de desarrollo sostenible de los países. Por tal razón, la invitación es a que a los proyectos MDL a pesar de tener un ciclo de proyecto muy estricto a seguir, es importante fortalecer la contribución de los mismos al desarrollo sostenible, incluyendo criterios también de adaptación, para que sean valorados por los fondos y aprovechar estas oportunidades.

Fernando Párraga, Carbon BW, compartió con los participantes la experiencia de venta de CERs con el gobierno de Noruega, bajo el proyecto [MDL Captura de Gas Metano en el Relleno Sanitario Doña Juana](#).

Eduardo Cardoso, del CRC Bogotá, explicó el concepto de cancelación voluntaria de CERs bajo la plataforma de [Neutralidad Climática Ahora](#) de la CMNUCC. Bajo la plataforma los participantes de proyectos pueden promocionar determinadas cantidades de CERs que están disponibles para ser compensados por alguna institución privada o pública y/o personas naturales. La plataforma tiene el objetivo de promover la venta de CERs

En las presentaciones se resaltó que Colombia es un ejemplo a nivel internacional en la creación sinergias entre el sector público y privado y en el desarrollo de herramientas que faciliten las acciones de adaptación y mitigación.

Por otra parte, los dueños de los proyectos MDL, que participaron en el evento, plantearon su inquietud por la falta de señales por parte del Gobierno Nacional, en lo referente a la creación de un mercado de carbono nacional. En este sentido, el [Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible \(MADS\)](#) manifestó que junto con otras entidades nacionales y apoyo de cooperación internacional, se encuentran inicialmente trabajando en organizar los componentes de emisiones, reducciones y financiamiento entorno no solo a la mitigación sino también la adaptación del cambio climático. Colombia está aprendiendo de las experiencias del ciclo de proyectos MDL y de los mecanismos de mercado para el diseño de los mecanismos que nos permitirá cumplir con la INDC Nacional.

La Dirección de Cambio Climático del MADS también informó que en la organización de los distintos actores y distintos intereses, que la mayor preocupación del Gobierno, es lograr la transformación de los sectores y el llegar a los territorios para poder lograr la implementación de acciones de mitigación de todas las personas.

Principales conclusiones y resultados del Marketplace:

- Falta mayor comunicación entre los desarrolladores de MDLs y organizaciones como la CAF y el CRC, para estar coordinados y enterados de las nuevas oportunidades que surgen a nivel internacional y nacional para los proyectos MDL. Para mejorar esta situación es clave que los puntos focales de comunicación entre CMNUCC y los proyectos MDL estén actualizados en las Modalidades de Comunicación (MoCs – Modalities of Communication).
- Es necesario fortalecer la promoción y publicación de nuevas iniciativas de mercados de carbono, tanto a nivel local como regional. Puntualizando en aquellas iniciativas de fácil acceso con un alcance más local, como por ejemplo las plataformas virtuales como la Neutralidad Climática Ahora de la CMNUCC. Igualmente es necesario identificar la posibilidad de expandir el mercado en este sentido, en términos de compensación de huella de carbono a nivel personal.



- Los desarrolladores de MDLs, solicitaron al Gobierno, políticas nacionales claras que los apoyen para monitorear la reducción de emisiones de GEI (debido a los altos costos que esto requiere y los bajos precios que hoy ostentan los CERs en el mercado de carbono), y que sea el Gobierno Nacional quien compre sus CERs y estos contribuyan con la INDC.
- Igualmente esta solicitud por parte de los desarrolladores de MDLs permite concluir que es necesario fortalecer el concepto y utilidad de los proyectos MDL en el país. Si bien Colombia es muy activa en el tema de los proyectos MDL, a raíz de la baja en el precio y con base a la complejidad de los procesos ante la CMNUCC, el interés en este tipo de proyectos ha disminuido y se hace necesario buscar estrategias para promocionar y re fortalecer la presencia de estos proyectos en el país, de la mano de las entidades financieras que le apuestan al cambio climático como unidad de negocio.
- El Marketplace, fue una gran oportunidad que abrió un espacio para que los desarrolladores de MDLs (potenciales vendedores de CERs) y los Compradores de CERs y fondos de financiamiento a MDLs, pudieran hablar directamente y exponer los casos de sus proyectos que son particulares y requieren de análisis individuales. Este evento ayudó a obtener mayor claridad de las alternativas de financiamiento, venta y sostenibilidad de sus proyectos en el mercado del carbono. Esto motivó tanto a los participantes como expositores a indicar que el Marketplace de MDLs realizado en Colombia debe ser un modelo a seguir en otros países de Latino América.
- Finalmente se resaltó la importancia y necesidad de llevar el Marketplace a nivel local, es decir regionalizarlo para crear mayor participación a los participantes locales, dado al gran número de proyectos que se desarrollan fuera de la Capital.



Los participantes de proyectos MDL durante el espacio del marketplace