



COMMUNICATIONS PLANNER ON POA in Senegal



1.0 TITLE: Communications planner of POA in Senegal TITRE: Plan de communication pour la vulgarisation des Programmes d'Activités du MDP au Sénégal			
1.1 Broad Goal Objectif Général	Attract and develop more POA in Senegal Attirer et développer plus de POA au Sénégal		
1.2 Mission Mission	Increase the knowledge of POA in the project developer, decisions makers and beneficiaries Accroître les connaissances des POA dans le promoteur du projet, les décideurs et les bénéficiaires		
1.3 Objective of this strategy Objectif de la stratégie	1. Facilitate the financing of PoA development by making operational the loan scheme	Specific? Spécifique?	<input type="checkbox"/>
	2. Faciliter le financement du développement Programme d'action de rendre opérationnel le système de prêts	Measurable? Mesurable?	<input type="checkbox"/>
	3. Increase the number of POA at 50% currently in the country	Attainable? Réalizable?	<input type="checkbox"/>
	4. Augmenter de 50% le nombre de POA actuellement dans le pays	Realistic? Réaliste?	<input type="checkbox"/>
	5. Increase the knowledge on POA of decision makers	Time-bound? Délais d'exécution	<input type="checkbox"/>
	6. Accroître les connaissances des POA des décideurs		
	7. Increase the knowledge of project developers on POA		
	8. Accroître les connaissances des développeurs de projets sur les POA		
	9. Increase the knowledge of private sector on POA		
	10. Accroître les connaissances du secteur privé sur les POA		



COMMUNICATIONS PLANNER ON POA in Senegal



2 THE ENVIRONMENT: YOUR WORLD AND THE WORLD AROUND YOU. L'ENVIRONNEMENT: VOTRE MONDE ET LE MONDE AUTOUR DE VOUS.		
2.1 Internal Assets Activités internes	1- Organiser une équipe / Organize a team 2- assigner des tâches à chaque membre de l'équipe / assign tasks to each team member 3- développer une expertise spécifique aux PoA / develop specific expertise PoA 4- Mettre en place un point focal chargé d'assister les porteurs de projets dans la mobilisation des fonds requis pour le développement d'un PoA Establish a focal point to assist with projects in the mobilization of funds required for the development of a PoA / 5- développer des slogans / develop slogans	In your power to change
2.2 Internal Challenges Les défis internes	1- Faire approprier les POA par les décideurs / make the decision-makers own the POA 2- Permettre une bonne compréhension des POA aux développeurs de projets / Allow an understanding of the POA project developers 3- Sensibiliser les entités de coordination de PoA sur les défis de la mise en œuvre / Awareness of PoA coordinating bodies on the challenges of implementing 5- Faire comprendre aux populations bénéficiaires l'intérêt lié aux développements de POA dans leur localité Beneficiary populations to understand the interest related to developments in their locality POA	
2.3 External Assets Activités externes	1- Mener une campagne de communication / Conduct a communication campaign 2- faire une sensibilisation des organisations ciblées / sensitization to at targeted organizations 3- Organiser des sessions de formation sur les méthodologies concernant les secteurs et activités ayant un potentiel réel de PoA / Organize training sessions on methodologies for sectors and activities with real potential PoA 4- Organiser des ateliers d'informations / Organize information workshops 4- Profiter de l'organisation de la journée mondiale de l'environnement / Benefit from the organization of the World Environment Day	Harder to change but ripe with opportunity



COMMUNICATIONS PLANNER ON POA in Senegal



	<p>5- Animer des émissions dans les médias / Show host in the media</p> <p>6- Ouvrir une page sur le site web de l'AND spéciale pour les POA / Open a page on the website AND the special POA</p> <p>7- Préparer des fiches synthétiques de PoA enregistrés et en cours / Prepare summary sheets for current and registered PoA</p> <p>8- faire des spots publicitaires / make commercials</p> <p>9- Inciter les développeurs de projets (ONG, secteurs privés, industries, banques etc) valider ou en cours de validation à faire des communications sur leur projet. / Encourage project developers (NGOs, private sectors, industries, banks, etc.) to validate or during validation to make presentations on their project</p> <p>10- Inciter les banquiers à appuyer le financement des investissements des projets faisant l'objet de PoA / Encourage bankers to support the financing of investment projects under the PoA</p>	
--	---	--

3 BE PREPARED: KNOW WHAT WE'RE SAYING AND WHO WE ARE ASKING / ETRE PREPARE: SAVOIR CE QUE NOUS DISONS ET A QUI NOUS NOUS ADRESSONS			
3.0 Decision Maker / Target Décideurs Cibles	<p><u>Cible 1: Secteur privé - développeurs de projets</u></p> <p>Target 1: Private sector - project developpers</p>	<p><u>Cible2: Les décideurs</u></p> <p>Target 2: decision makers</p>	<p><u>Cible 3: Les populations bénéficiaires</u></p> <p>Target 3: beneficiaries populations</p>
3.1 Decision Makers Décideurs	<p>Secteur privé - Développeurs de projet / Private Sector - Project Developers</p>	<p>Décideurs / decision makers</p>	<p>Les populations bénéficiaires / beneficiaries populations</p>
3.2 Readiness Préparation	<p>1- cibler les destinataires / target recipients</p> <p>2- mailing / mailing</p> <p>3- Rencontres / meeting and bilaterals</p>	<p>1- Préparer le cadre réglementaire / Prepare the regulatory framework</p> <p>2- recherche de rencontre / Research bilateral meetings</p> <p>3- cibler les institutions / target institutions</p>	<p>1-Cibler les populations des zones potentielles de POA / Target populations of potential areas of POA</p> <p>2- Localités où des POA sont mises en œuvres / localities where POA are</p>



COMMUNICATIONS PLANNER ON POA in Senegal



			implemented
3.3 Motivation in Favour Motivation favorable	1- Bénéfice à tirer dans le développement de POA / get benefit from the development of POA 2- contribuer au développement durable / contribute to sustainable development 3- permet d'avoir un plus valu dans la vente des URCS / provide more value in selling CERs	1- développement durable de la localité / sustainable development of the country and the locality 2- création d'emploi / employment creation 3- lutte contre les changements climatique / Struggle against climate change 4- réduit la facture énergétique / reduce energy gaps	1- Accroissement du bien être / increase the well-being 2- lutte contre le chômage / fight against unemployment 3- réhabilitation des pratiques agricoles ou d'activités commerciales / rehabilitation of agricultural practices or business 4- préserve l'exploitation des forêts / preserves the forestry 5- favorise le gain de temps pour les femmes dans la préparation / promotes time saving for women
3.4 Motivation in Opposition Motivation contre	1- Perte de temps / time wasting 2- Pas de gains / no profits 3- Pas suffisamment d'accompagnement pour la compréhension de l'approche POA / Insufficient support for the understanding of the approach POA	1- Actions insignifiantes contre les effets néfastes des changements climatiques / Insignificant actions against the adverse effects of climate change 2- le pays a d'autres priorités / the country has other priorities 3- coûts des projets trop onéreux / project costs too expensive	1- Projet utopique / utopian project 2- difficultés pour comprendre comment donner une valeur à l'air (CO2) / difficulties in understanding how
3.6 The ASK: <i>What exactly do we want the targets to do?</i>	Comment investir dans un POA permet de participer au développement durable de son entreprise du pays et des	Pourquoi s'engager à développer un cadre propice au développement des POA Quels intérêts tirés à un développement en	Dans quels sens la population devrait s'investir à se rendre disponible pour accueillir et accompagner les POA / In



COMMUNICATIONS PLANNER ON POA in Senegal



<p>Question: <i>Qu'est ce qu'on veut faire faire à nos cibles</i></p>	<p>populations / How to invest in a POA can contribute to sustainable development of its business in the country and the people</p>	<p>masse des POA / Why commit to develop a framework for the development of POA What are the to interest for a mass development of POA</p>	<p>which sense people should invest to be available to welcome and compain the POA</p>
<p>3.7 Messengers / Targets Messages / Cibles</p>	<p>Bien cibler les secteurs porteurs / Although targeting growth sectors Les possibilités de prêts / The availability of loans Accompagnement par l'AND Accompanied by the DNA</p>	<p>Gain de popularité / gain of popularity Sympathie des populations / sympathy of the people</p>	

4 THE PLAN: COMMUNICATIONS TACTICS AND ACTIVITIES

If we do this phase without doing one, two and three we will fail. But if we have done this phase, we will save money and achieve our goals.

LE PLAN: STRATEGIES ET ACTIVITES DE COMMUNICATIONS

Si nous faisons cette phase sans faire un, deux et trois, nous échouons. Mais si nous avons fait de cette phase, nous allons économiser de l'argent et d'atteindre nos objectifs.

	<p>Target 1: Cible 1:</p>	<p>Target 2: Cible 2:</p>	<p>Target 3: Cible 3:</p>
--	---	---	---



COMMUNICATIONS PLANNER ON POA in Senegal



<p>Decision Makers / Targets Décideurs / Cibles</p>	<p>1- Organiser des ateliers d'information et de renforcements de capacité sur des thèmes précis en direction des banquiers industriels porteurs de projets / Organize workshops of information and capacity building about precise themes in the direction of the industrial bankers project leaders</p> <p>2- organiser des débats, des rencontres bilatérales, conférence de presse / Organize debates, bilateral meetings, press conference</p> <p>3- communiquer sur les possibilités de prêt pour financer les projets / Communicate on the possibilities of loan to finance the projects</p> <p>4- communiquer sur les nouvelles disposition du conseil exécutif pour redynamiser le développement du MDP (demande latente, la ligne de base normalisée) / Communicate on new measure of the Executive Board to re-revitalize the development of the CDM (suppressed demand, the line of standardized baseline)</p> <p>5- Constituer un réseau d'échange et de partage / Establish a network of exchange and sharing view</p>	<p>1- préparer des textes de loi / prepare text of law</p> <p>2- communiquer lors des session de l'assemblée, du sénat, du conseil régional ou municipal / Communicate during session of the assembly, the senate, the regional or municipal council</p> <p>3- mise en place de plan climat / Implementation of plan climate</p> <p>4- développer une stratégie de développement à faible intensité carbone / implement a low carbone development strategy</p> <p>5- Organiser et renforcer le rôle de l'AND / organize and strengthen the role of the DNA</p> <p>6- simplifier la procédure de délivrance de la LOA / Simplify the procedure of delivery of the LOA</p>	<p>1- faire des soirée de projection de documentaire sur les POA suivi de débat / Make an evening of projection of documentary on the climate followed by debate</p> <p>3- Animer des veillers, des émissions dans les radios communautaires / broadcasts in the community radios</p> <p>4- support de communication (Confectionner des tee-shirts, dépliants guide détaillé et banderoles) / medium of communication (Make T-shirts, leaflets detailed guide and banners)</p> <p>5- profiter de la journée mondiale de l'environnement pour faire des actions de communication / Take advantage of the environment day to make communications actions</p>
---	--	--	--



COMMUNICATIONS PLANNER ON POA in Senegal



5. MONITORING AND EVALUATION – OWNER: *assign an owner for the M and E. Monitoring is a pain and it can be expensive but it has to be done or you won't know whether you have succeeded or not.* **SUIVI ET EVALUATION - PROPRIETAIRE/** *affecter un propriétaire pour la surveillance S et E. le S est une douleur et il peut être coûteux, mais il doit être fait ou vous ne saurez pas si vous avez réussi ou non.*

Outcomes (the results of your objectives)

Résultats (les résultats de vos objectifs)

Baseline

(Survey findings or statement of starting situation)

Baseline

(Les résultats du sondage ou de la déclaration de la situation de départ)

Verifiable aim

(Be SMART. Reporting will require evidence of significant measurable behaviour change in specified audiences)

Objectif vérifiable

(Soyez SMART. Rapports exigera une preuve du changement de comportement importants et mesurables dans les auditoires spécifiques)

Indicators of success
Indicateurs de succès

Source of Verification
(Is it reliable and repeatable?)

Source de vérification
(Est-il fiable et reproductible?)



COMMUNICATIONS PLANNER ON POA in Senegal



5. MONITORING AND EVALUATION – OWNER: *assign an owner for the M and E. Monitoring is a pain and it can be expensive but it has to be done or you won't know whether you have succeeded or not. SUIVI ET EVALUATION - PROPRIETAIRE/ affecter un propriétaire pour la surveillance S et E. le S est une douleur et il peut être coûteux, mais il doit être fait ou vous ne saurez pas si vous avez réussi ou non.*

<p>Outcome of Objective 1 <i>Be as clear as possible. You will be measuring yourself against these results. Make them achievable but not too easy.</i></p> <p>Résultats de l'objectif 1 <i>Soyez aussi clair que possible. Vous serez vous-même la mesure contre ces résultats. Faites-le réalisable, mais pas trop facile.</i></p>	<p>Degrés de connaissance des POA très faible selon les résultats de l'enquête menée afin de juger de l'ampleur de la campagne de communication et des cibles à atteindre / Degrees of knowledge of the POA weak according to outcomes of the survey led to judge the scale of the advertising campaign and targets to be reached</p>	<p>Préparer des fiche rapport pour évaluer l'engouement, la compréhension, la réceptivité des POA / To prepare report forms to estimate the increase, the understanding, the susceptibility of the POA</p>	<p>Le niveau de compréhension, l'engouement, le nombre de demande de renseignements sur les POA, les demandes de prêt adressées à l'AND pour validation à soumettre au secrétariat, quantité de CPA enregistrée, nombre de LOA délivré. / The level of understanding, the craze, the number of inquiry on the POA, the demands of loan sent to the DNA for validation to be submitted to the secretarial department(secretariat), quantity of registered(recorded) CPA, counts of freed(delivered) LOA.</p>	<p>Fiches d'évaluation Nombre de visites du site web Retour d'informations sur les ateliers, les rencontres etc... / evaluation forms of evaluation Number of visits of the Web site Information feedback on workshops, meetings etc....</p>
---	---	--	---	--

GESTION DU PLAN DE COMMUNICATION / Management of the Communication Pan

Entité de Coordination /Coordination entity

Coordinateur Général de la mise en oeuvre du plan de communication / Coordinator General of the implementation of the communication plan

DNA SENEGAL
106, rue Carnot
BP 6557 Dakar Etoile
Tel: +221 33 821 07 25 / +221 822 62 11
Fax: +221 33 822 62 12
Site web: www.denv.gouv.sn



COMMUNICATIONS PLANNER ON POA in Senegal



: **Fatma Thiam Sow**

Responsable de la communication avec la cible 1 / Head of communications with the target 1 : **Idy NIANG**

Responsable de la communication avec la cible 2 / Head of communication with target 2: **Madeleine Diouf SARR**

Responsable de la communication avec la cible 3 / head of communication with target 3 : **Nancy Passou Bampoky**

Coût / Cost

Activités / Activities	Coûts en FCFA / Budget in FCFA	Coûts en USD / Budget in USD
Organisation d'ateliers de renforcement de capacité	20 000 000	40 000
Confection de tee-shirts	5 000 000	10 000
Confection de dépliants, d'affiches	5 000 000	10 000
Campagne d'affichage	10 000 000	20 000
Elaboration de CD-Rom	1 000 000	2 000
Insertion publicitaire	2 000 000	4 000
Déjeuner de presse	5 000 000	10 000
Veiller - projection	1 500 000	3 000
Total	44 500 000	99 000

PLAN DE MISE EN OEUVRE DU PLAN DE COMMUNICATION Implementation plan

Activité / Activities -	Activités et résultats attendus / Activities and results	Année / Year	
		2012	2013



COMMUNICATIONS PLANNER ON POA in Senegal



n°		Mois / month	
		9-12	1-6
1	Organisation d'ateliers de renforcement de capacité: Tout le long de la campagne / Organization of workshops of strengthening of capacity: during the campaign	-----	
2	Confection de tee-shirts: les trois (03) premiers mois / preparation of printed of T-shirts: the first three (03) months	-----	
3	Confection de dépliants, d'affiches: les trois (03) premiers mois / Preparation of leaflets, posters: the first three (03) months	-----	
4	Campagne d'affichage: tout le long de la campagne / Preparation of leaflets, posters: the first three (03) months	-----	
5	Elaboration et distribution de CD-Rom: Tout le long de la campagne / Elaboration and distribution of CD-ROM: during all the campaign	-----	
6	Insertion publicitaire: les trois (03) premiers mois / Advertising insertion: the first three (03) months	-----	
7	Rencontre de presse: le premier mois / press release: the first month	--	
8	Veiller - projection: les trois (03) premiers mois / Stay up - projection: the first three (03) months	-----	